

FORUM GIOVANI – IDEE PER UN INNESCO

Obiettivi

- > Coinvolgere giovani che producono e consumano cultura nella nostra città a partecipare ai Tavoli.
- > Dare un solido avvio a un gruppo di lavoro formato da giovani che possa continuare le attività dei Tavoli.
- > Diffondere informazione su cosa sono i Tavoli, perché esistono e perché dovrebbero continuare ad esistere.

Ostacoli

- > Motivazione a partecipare a un processo di gruppo – mobilitazione?
- > Continuità dell'impegno di persone generalmente molto impegnate con lavoro e attività attigue
- > Luoghi e tempi dell'agire che sono sempre più flessibili ma poco "affidabili"

Idea per l'Innesco: "24H DI CULTURA"

1. Riunire una cinquantina di persone selezionate tra produttori, consumatori, critici di cultura e fare un esercizio di gruppo per identificare i PROBLEMI e le SFIDE della produzione e del consumo culturale nella nostra città.

-- > Risultato: condivisione di una visione di insieme sui problemi che la Cultura deve affrontare a Genova

2. Impostare un concorso per presentare un'idea di progetto da inserire all'interno di una maratona di 24 ore (12 sabato - 12 domenica) che vedrà una serie di iniziative svolgersi in uno spazio ancora da definirsi della città.

Tema centrale di ciascun progetto potrebbe essere il TAVOLO, elemento da utilizzare con creatività per parlare di cultura, di politica e dei rapporti tra esse. Gli obiettivi della maratona di 24H sono i seguenti:

> dimostrare che a Genova la cultura esiste e sa lavorare oltre le frontiere delle istituzioni 'legittimate', oltre le barriere che dividono le discipline (teatro, belle arti, cinema, letteratura e graffiti writers possono e sanno lavorare insieme!) e oltre le barriere generazionali;

> dimostrare che c'è innovazione culturale a Genova

> mostrare che i Tavoli della Cultura esistono

> (di)mostrare che servono a qualcosa (nel caso esistesse il dubbio...)

-- > Risultato: motivare e dare una responsabilità concreta a gruppi di persone che sono in grado di immaginare e realizzare un evento culturale multi-disciplinare.

3. Istituire una commissione di valutazione che sarà responsabile di selezionare le migliori idee per inserirle nella manifestazione culturale; una volta selezionate le idee, gli interessati si suddivideranno in gruppi di lavoro, attorno all'idea selezionata, per iniziare le operazioni di realizzazione.

-- > Risultato: iniziativa pronta da realizzare per far conoscere alla città l'innovazione culturale di gruppi di giovani e il lavoro dei Tavoli.

Dettagli non indifferenti

> Criteri di selezione

Sarà necessario stabilire dei criteri precisi per la selezione delle idee progettuali, propongo i seguenti:

- che i progetti siano economici, ossia che possano essere realizzati con 1000 euro o meno;
- che i progetti rispondano ai canoni della sostenibilità ambientale;
- che i progetti durino non più di 24 ore;
- che i progetti siano multi-disciplinari;
- che i progetti siano replicabili oltre la maratona di 24 ore;
- che i progetti siano il lavoro di un gruppo, ecc.

> Finanziamenti e consenso

Per trovare e consolidare consenso istituzionale e fondi per questa manifestazione, che pensavamo di realizzare verso fine maggio-inizio giugno, è necessario mettere a disposizione tutti i contatti dei TdC.

Le persone che si occuperanno del coordinamento e della raccolta fondi sono Paola Bellotti e [Stefano Chiantera?].

In questo ambito, le istituzioni già individuate con le quali iniziare un dialogo sull'iniziativa sono le seguenti:

- Comune per i servizi di comunicazione e promozione
- Massimiliano Morettini, assessore con delega giovani
- Giorgio Devoto, assessore cultura provincia,
- ARCI
- FNAC (scambio merci)
- Confcommercio
- Associazione giovani industriali
- COOP
- Settore 'viaggi'
- Sanpaolo-Intesa
- Radio Babboleo (pubblicità, comunicazione)
- Mentelocale (pubblicità, comunicazione)
- Secolo XIX (pubblicità, comunicazione)

> Budget

Budget iniziale del progetto relativo ai costi dei materiali utilizzati per le iniziative è di 10 000 euro. I costi di comunicazione e promozione dovrebbero essere coperti da altre istituzioni (Comune?). Non si prevedono compensi di nessun genere, né budget per l'acquisto di apparecchiature particolari.

> Partecipanti

è necessario estendere un invito a minimo un centinaio di persone per essere sicuri di rimanere con almeno una ventina di persone operative – tutto questo entro fine gennaio in modo da poter tenere la prima riunione durante la prima settimana di febbraio. L'elaborazione dell'invito e della mailing list sarà responsabilità di Paola Bellotti e Miria Monaldi.

Tempistica delle attività – prima bozza

| | 21 gen | 28 gen | 04 feb | 11 feb | 18 feb | 25 feb | 03 mar | 10 mar | 17 mar | 24 mar | 31 mar | 07 apr | 14 apr | 21 apr | 28 apr | 05 mag | 12 mag | 19 mag | 26 mag | 02 giu |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| > Invio invito email | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| > Articolo su Mentelocale | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| > Prima riunione con ~100 giovani | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - presentazioni | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - spiegazione progetto | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - condivisione su cultura a Genova | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - descrizione bando e consultazione su criteri | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - gruppi si organizzano | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| > Istituzione comitato di valutazione | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| > Ricerca sponsor | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| > Seconda riunione con giovani interessati bando (20-50) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - lancio bando | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| > Consegna progetti | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| > Valutazione e selezione 10 progetti | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| > Annuncio selezione con partecipanti | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - gruppi di lavoro si organizzano | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - implementazione | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| > Ricerca spazio adeguato | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| > Comunicazione e campagna pubblicitaria | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - conferenza stampa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - articoli | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| > Allestimento | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| > Disallestimento | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |